

# **Economia circolare e inclusione sociale: un approccio multi-dimensionale tra business model, governance, reti e accountability**

## **Indice**

1. Progetto di Ricerca: Obiettivi e Piano di Attività
2. Base teorica e stato dell'arte
3. Articolazione del progetto di ricerca: risultati attesi, metodologia e partecipanti

### **1. Progetto di ricerca**

**Obiettivo generale:** Indagare come **economia circolare** ed **inclusione sociale** possano essere integrate nei modelli di business, nella governance e nelle pratiche di accountability delle organizzazioni, con particolare riferimento alle **piccole e medie imprese** ed alle **reti territoriali in ambito turistico**

**Obiettivi specifici:**

- Mappare lo stato dell'arte su strategie di economia circolare e pratiche di inclusione sociale nelle PMI, con specifico focus sul settore turistico
- Analizzare i fattori abilitanti e le barriere che influenzano l'adozione di pratiche innovative potenzialmente capaci di incrementare la competitività delle PMI e delle destinazioni turistiche in termini di attrattività, efficienza e destagionalizzazione
- Mappare lo stato dell'arte delle forme di accountability e reportistica sui temi indagati (come le imprese rendono conto di ciò che fanno) e comprenderne le interconnessioni con la governance
- Proporre linee guida e strumenti (es. modelli decisionali, indicatori, strumenti di reportistica) utili a misurare e quindi valutare le possibili azioni che favoriscono la transizione circolare, l'inclusione di persone svantaggiate e la creazione di reti sostenibili e collaborative

### ***PIANO delle ATTIVITÀ***

- **Review della letteratura** (con utilizzo di tecniche di text mining tipo LDA, co-citation analysis o tecniche similari) per mappare le interconnessioni tra economia circolare come dimensione ambientale della sostenibilità ed inclusione sociale come dimensione sociale della sostenibilità, identificare cluster tematici ed esplorare lo stato dell'arte su strategie di economia circolare e pratiche di inclusione sociale
- Analisi empirica attraverso **la somministrazione di un questionario alle PMI italiane e la possibile realizzazione di interviste su specifici casi studio riguardanti il settore turistico** per identificare i fattori che favoriscono od ostacolano

l'adozione di pratiche innovative ispirate all'economia circolare e all'inclusione sociale

- Analisi della **relazione tra sostenibilità ambientale e sociale, assetti di governance e performance**, attraverso uno studio quantitativo basato su modelli statistici applicati a indicatori finanziari e non-finanziari, anche in prospettiva longitudinale
- Partecipazione **a convegni o workshop nazionali ed internazionali** e preparazione di papers da sottomettere a riviste

## **2.Base teorica e stato dell'arte**

Il problema del cambiamento climatico e della salvaguardia delle risorse ambientali ha spinto governi ed imprese a identificare varie soluzioni utili a ridurre inquinamento e limitare il consumo di risorse naturali. Tuttavia, il problema ambientale è prima di tutto un problema antropologico e sociale, e se non ci concentriamo su questi aspetti, potrebbe essere molto più difficile prestare veramente attenzione alla soluzione dei problemi ecologici. Da diversi anni, si sottolinea che: "...la maggior parte dei tentativi sostanziali di impegnarsi nella sostenibilità si è concentrata sulla sostenibilità ambientale, non su quella sociale" (Gray, Owen, Adams, 2014, p. 230), perché la misurazione degli aspetti sociali dello sviluppo sostenibile è più difficile. Tuttavia, gli aspetti sociali sono fortemente interconnessi a quelli ambientali.

A tal proposito in letteratura si propone la prospettiva di uno sviluppo sostenibile "rigenerativo". Questo termine sottolinea la necessità per tutti i soggetti operanti nel sistema economico-sociale di essere in grado non solo di ridurre o eliminare l'impatto negativo sull'ambiente, ma soprattutto di essere in grado di rigenerare le risorse distrutte e migliorare attivamente gli ecosistemi e le comunità per attivare processi virtuosi. Non è più sufficiente, ad esempio, non inquinare, ma è necessario avere un atteggiamento proattivo per poter migliorare le risorse ambientali, il territorio e la qualità della vita di tutti.

Su questo aspetto il paradigma dell'economia circolare offre una visione di modelli produttivi e di consumo che non solo puntano ad eliminare la generazione di rifiuti attraverso pratiche di riciclo e riuso, ma hanno anche l'obiettivo di ridurre o eliminare il consumo di materie prime limitate, spesso non rinnovabili, attraverso pratiche di eco-design o un ripensamento radicale di modelli di business che tengano conto dei bisogni di tutte le categorie di stakeholders.

Si tratta di cambiamenti che richiedono una visione sistemica perché, in linea con la stakeholder theory e la system theory, gli operatori economici non sono isolati, ma operano in un ecosistema di attori e relazioni che impattano sulle scelte strategiche e che, allo stesso tempo, vanno governanti in logica collaborativa.

### **3.Articolazione del progetto di ricerca: risultati attesi, metodologia**

#### *Risultati attesi*

Dalla ricerca teorica ed empirica ci si propone di sviluppare modelli manageriali utili a sostenere i processi decisionali delle imprese funzionali alla realizzazione di una transizione ecologica sostenibile ed inclusiva. Questo in modo si possono porre le basi per un percorso di miglioramento delle performance sociali e ambientali delle imprese turistiche e delle strutture ricettive in particolare.

Inoltre, ci si propone di sensibilizzare i policy makers e gli operatori turistici attraverso una presa di coscienza dell'importanza della creazione di reti sostenibili ed inclusive che si riverberano nella mission, governance e accountability delle singole aziende e della rete nel suo complesso.

Piu in generale, ci si propone di promuovere la sensibilità a tali tematiche, anche attraverso lo studio di buone pratiche soprattutto nel campo del turismo, che ha un impatto sociale e ambientale piuttosto rilevante.

#### *Metodologia*

- La metodologia di ricerca proposta prevede una combinazione fra il metodo induttivo e quello deduttivo, ed il ricorso a metodi quantitativi e qualitativi (il progetto dovrà essere sviluppato attraverso l'analisi empirica e l'analisi della letteratura, che consentono di dare ai modelli di riferimento una lettura e una valutazione in chiave critica e comparativa).
- Per quanto riguarda la mappatura dello stato dell'arte delle pratiche adottate e l'analisi dei fattori abilitanti e degli ostacoli si prevede anche la somministrazione di un questionario che trae vantaggio dall'expertise già sviluppata sui progetti PRIN 2020 sui temi: "Modelli di transizione verso l'economia circolare delle PMI" e "Verso l'economia circolare: una prospettiva di innovazione del modello di business"
- Si prevede infine una sensibilizzazione verso le comunità scientifiche e le imprese ai temi oggetto della ricerca e di una nuova cultura per l'agire sociale ed economico attraverso momenti di confronto e diffusione dei risultati ottenuti.

#### *Possibili impatti socio-economici e ambientali*

- Rafforzamento della coesione territoriale e dell'inclusione sociale
- Incremento delle pratiche circolari ad alto valore (Refuse, Rethink, Reduce)
- Maggiore trasparenza e accountability
- Aumento della competitività sostenibile delle PMI